



BNU, CTM E CEM APOIAM LOJA SOCIAL

O BNU, a CTM e a CEM co-patrocinaram este mês, com um total de 300 mil patacas, a distribuição de cabazes com produtos de primeira necessidade para ajudar 363 famílias carenciadas na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM). A distribuição realizou-se no sábado com a presença de Albert Wong, director de Serviços e Desenvolvimento Empresariais da CTM, Jaclyn Iun, gestora do Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da CTM, e Leong Kim Man, director executivo do BNU, bem como voluntários das três empresas. À entrega simbólica dos cheques de patrocínio ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas, assistiram o presidente do Conselho Fiscal da SCMM, José R. das Neves, e representantes da União Geral das Associações de Moradores e da Federação das Associações dos Operários, que colaboram com a Irmandade na triagem dos agregados carenciados.